



# PRESENTACIÓN 2014





## 7 Verdades sobre las revistas

La revista y sus avisos **permanecen**.

La publicidad **orienta** a los lectores en el proceso de compra.

La publicidad en revistas no genera rechazo, es **aceptada**.

La publicidad en revistas entrega **prestigio** a las marcas.

La publicidad en revistas es **atractiva** para los lectores.

Las revistas son un medio de gran **ubicuidad**.

Las revistas **impactan** la vida de los lectores.

‘Revistas, marcas con engagement’ (ANP y Universidad de Los Andes)





**VD** es una revista dirigida a todos aquellos que disfrutan de la **arquitectura, diseño, paisajismo y urbanismo**, siendo la **revista líder** en estos segmentos.

Revista **VD** presenta las **últimas tendencias e innovaciones a nivel nacional e internacional**, ofrece diferentes alternativas para el usuario que busca decorar o renovar su hogar, contiene reportajes y críticas de los personajes referentes del momento, y presenta una variada y amplia oferta inmobiliaria.





Todas las semanas VD presenta **lo mejor en decoración, arquitectura, paisajismo y diseño.**

Anticuario, Escogidos del staff, Tome Nota y Subrayado son una **vitrina** de diferentes objetos.

Panoramas, Datos y Libros dan a conocer diferentes **actividades** y Mi Cocina, Te quiero Santiago y Mundo Interior muestran a **personajes** que marcan tendencia. Los arquitectos **Sebastián Gray y Mathias Klotz** sorprenden cada semana con sus columnas de **opinión.**



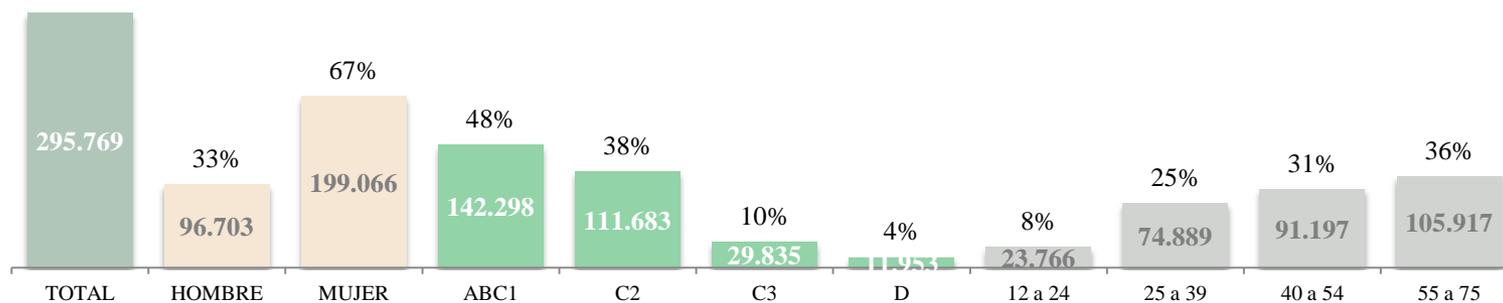
# JARDINERA

Desde el año **2011** la revista **VD** organiza la muestra **Jardinera**, la mayor **feria de jardín** de Chile.

Se realiza en el **Parque Araucano** de Las Condes convocando a cerca de **30 mil** visitantes en torno a los mejores **paisajistas, viveros y proveedores** de temas relacionados con el exterior.

# LECTORÍA

Revista VD es una de las revistas más leídas del mercado con **más de 295 mil lectores**.  
Se posiciona fuertemente en los segmentos **ABC1C2 (86%)**.  
Su audiencia es mayoritariamente **femenina**: un 67% de sus lectores son mujeres.  
Alcanza una **audiencia mayor de 25 años**.

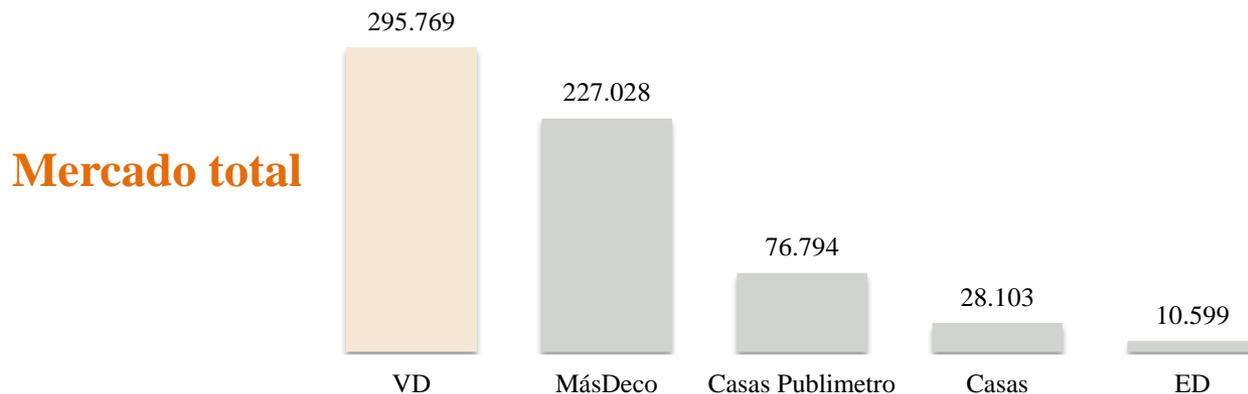


Fuente: IPSOS, octubre 2013 a marzo 2014 (Universo: Gran Santiago).





Revista **VD** supera en **más de 68 mil lectores** al segundo actor del segmento.



Fuente: Suplementos: IPSOS, octubre 2013 a marzo 2014 | Revistas de kiosco: IPSOS, abril 2013 a marzo 2014 (Universo: Gran Santiago)





**82% Educación Superior**

**66% Trabaja**

**56% Casados**

**46%** Le encanta cocinar.

**61%** Disfruta recibiendo gente en su casa.

**59%** Cree que es importante estar bien informado.

**54%** Siempre busca ideas nuevas para mejorar su hogar.

**60%** Se considera una persona creativa.

(\*) Lectores revista VD ABC1C2 25 y más años. Fuente: TGI ola I + II 2012.



**6.051** planean comprar una propiedad en los próximos meses

**51%** Casi siempre vale la pena pagar más por productos de calidad.

**53%** Le gusta tener objetos de buena calidad.

**53%** Tiene una manera práctica de mirar la vida.

(\*) Lectores revista VD ABC1C2 25 y más años. Fuente: TGI ola I + II 2012.



# CARACTERÍSTICAS

**Día de circulación:** Sábado.

**Cobertura:** Nacional.

**Circulación:** 194.578 ejemplares\*.

**Formato:** 29,5 cm x 22,5 cm (alto x ancho).

**Papel:** Interior LWC 60 g y Tapas Couché 115 g.

**Color:** Full color.

**Cierre recepción de avisos:** Lunes 16:00 hrs.

(\*) Fuente: Valida para el período comprendido entre el 01 de julio y el 31 de diciembre del 2013.



# PRODUCTOS ESPECIALES



Solapa en tapa 2 o 3



Cuadernillo Shopper

Para conocer todos los productos especiales disponibles, contacta a tu ejecutivo.





# ESPECIALES 2014

Tema	Mes	Día Circulación	Día Cierre
VIVIR SUSTENTABLE	Marzo	29-03-2014	24-03-2014
OFICINAS, BARRIOS DONDE TRABAJAR Y VIVIR	Abril	26-04-2014	21-04-2014
ESPECIAL INVIERNO – COMO CALEFACCIONAR TU CASA	Mayo	17-05-2014	12-05-2014
ANIVERSARIO VD 31 AÑOS	Junio	14-06-2014	05-06-2014
ESPECIAL INVIERNO – NIEVE	Julio	12-07-2014	07-07-2014
COCINA/ BAÑOS/ ELECTRODOMÉSTICOS/ NVAS TECNOLOGIAS	Agosto	23-08-2014	18-08-2014
JARDINERA	Octubre	25-10-2014	20-10-2014
SEGUNDA VIVIENDA	Noviembre	22-11-2014	17-11-2014
NAVIDAD	Diciembre	06-12-2014	01-12-2014

(\*) Cierre de avisos asociados a especiales es previo al cierre normal (Lunes 16:00 hrs.).



# TARIFAS



## Tarifas

Par: \$5.922.775

Impar: \$6.967.971

Valores brutos, no incluyen IVA.

Nombre **Página**

Módulo **VI08x6**

Tamaño **29.5 cm x 22.5 cm**

Sección **Varias Secciones**



## Tarifas

Par: \$3.648.337

Impar: \$4.292.162

Valores brutos, no incluyen IVA.

Nombre **Media página horizontal**

Módulo **VI04x6**

Tamaño **14.5 cm x 22.5 cm**

Sección **Varias Secciones**



# TARIFAS

Nombre **Cuarto de página**

Módulo **VC04x2**

Tamaño **13.1 cm x 9.7 cm**

Sección **Ofertas para el hogar**

**Ofertas para el hogar**

**Llega Muebles**  
Muebles de diseño moderno y funcional.  
¡Llega Muebles!  
www.groceries.com

**NO**  
Innovación  
Diseño  
& Tecnología

**Maja Columna hidromasaje**  
\$ 165.000  
GRUP CHAO

**¡Aproveche mejor su terraza!**  
Un nuevo concepto en clase de terrazas.  
• Protección contra la lluvia y el viento  
• 100% Protección UV/UVB  
• ¡Útil en terrazas altas y anchas!  
• ¡Más Estrellas por arriba también!  
Tel: (2) 2 738 6200  
www.vistalibre.com

Tarifa

**\$681.856**

Valores brutos, no incluyen IVA.



Más información en [www.elmercuriomediacentro.cl](http://www.elmercuriomediacentro.cl)





# CONTACTO

**Macarena Barhs S.**

(56-2) 2330 1885

9 438 1948

macarena.bahrs@mercurio.cl

Más información en [www.elmercuriomediacentro.cl](http://www.elmercuriomediacentro.cl)

