

CONOZCA LOS MEJORES SITIOS WEB PARA APRENDER INGLÉS **va 4**

EL REGRESO DE ARNOLD SCHWARZENEGGER: "No puedo hablar de la vejez porque realmente apesta" **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

Llegó la hora de las "familias verdes" **va 4**

vidactual

VIAJE, COCINE Y PRUEBE: la nueva forma de conocer un destino exótico **va 3**

De Broadway a la pantalla grande: un recuento de los mejores musicales en la historia del cine **va 11**

EL AUGE DEL AUTOABASTECIMIENTO EN LOS RESTAURANTES NACIONALES **va 11**

El verdadero impacto comercial del resurgimiento del vinilo **va 11**

Las empresas B más importantes de Chile **va 11**

Wanderlust, el festival que a yoga y música **va 11**

EL PROTAGONISTA DE 'SPARTACUS' enfrenta el debate de la violencia en TV **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

Las rutas para iniciarse en el TREKKING CERCA DE SANTIAGO **va 11**

LOS CLÁSICOS DEL CINE REVIVEN gracias a la tecnología de punta **va 11**

EL AIN podría guardar toda la información del mundo **va 11**

LA PAPA MANDA HOY EN CHILE **va 11**

Las mejores alternativas para escuchar música en línea y gratis **va 11**

EL MESCO D'ORSAY DE PARÍS DESANDA A LOS HOMBRES **va 11**

LOS SUPERHÉROES SE APODERAN TAMBIÉN DE LA TV CABLE **va 11**

CRÍTICA WEB: Los mejores juegos en línea **va 11**

TODO EL CIRCO DEL MUNDO TIENE CITA EN SANTIAGO **va 11**

La primera biografía de Luchito Galilea **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

Lo que necesita saber para escoger LA MEJOR GUIA TURÍSTICA **va 11**

110 AÑOS DE PISTOLEROS culminan con el estreno de "Django sin cadenas" **va 11**

IMPRESIONABLES EJERCICIOS PARA LOS VIAJEROS **va 11**

¡Bien!, la nueva hora de la tecnología **va 11**

LA RED TAMBIÉN ES UN PERSONAL TRAINER **va 11**

La cocina internacional ahora está dentro de la casa **va 11**

ESPECIAL: ESCAPADAS SÓLO PARA NIÑOS **va 11**

Las estrellas del teatro **va 11**

ESTILO: PINKBIBI, 4 A 10 AÑOS, ESCOCIA **va 11**

La vida nocturna de Santiago florece de lunes a miércoles **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

Qué es ser un hipster en Chile **va 11**

PAPÁ 24/7 La importancia (y tareas) de ser padre hoy en día **va 11**

EVACUACIONES SOÑADAS COMO ELEJIR EL ITINERARIO FAMILIAR PERFECTO **va 11**

Todo lo que hay que saber sobre el parkour, la nueva danza de las calles que nació en Francia **va 11**

A 50 AÑOS DEL PRIMER VIAJE ESPACIAL DE UNA MUJER **va 11**

Crítica Web: Internet demuestra que el arte se puede democratizar **va 11**

DISCOS DE LA SEMANA: LA CONSAGRACIÓN DEFINITIVA DE QUEENS OF THE STONE AGE Y EL DEBUT DE JACCO GARDNER **va 11**

Glammoritzo Fervor!, el tatuador más venerado de Italia **va 11**

PARANORMAL, ESCAPADA, TENDENCIA, CUBANOS Y TIRANOS: APTOS PARA LOS QUE LES GUSTE EL TERRORISMO **va 11**

Las tablas y el béisbol ya no se le tiran más al agua ni a los grupos **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

¡HAGAN SUS APUESTAS! LOS FAVORITOS EN LA INCIERTA CARRERA POR LOS OSCAR 2013 **va 11**

CÓMO ENFRENTAR LA ANGUSTIA Y LA ANSIEDAD que provoca el término de las vacaciones **va 11**

CONOZCA TODO SOBRE LAS BALLENAS QUE REINAN EN LAS COSTAS CHILENAS **va 4**

Los actores de Hollywood encuentran un nuevo rol en el mundo de los videojuegos **va 11**

CRÍTICA WEB: ¿QUÉ ARTISTAS GANARÁN LA GAVIOTA DE PLATA EN INTERNET? **va 11**

Bando de sonido de películas, la nueva música clásica **va 11**

ALEX PETTYFER, EL CHICO LINDO DE LA CINTA "MAGIC MIKE" **va 11**

Las sorprendentes habitaciones del Hotel Valdivia salen a la luz **va 11**

HOY SE PODRÍA CONSTRUIR UN "PARK JURÁSICO" CON ANIMALES EXTINTOS **va 4**

10 COSAS QUE DEBES SABER DE SUPERMAN y que seguro ignoras **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

Las mejores ideas para GOZAR EL INVIERNO **va 11**

¿Cuánto pesa el conocimiento humano? **va 11**

¿QUÉ PASA DESPUÉS DE LA MUERTE? **va 11**

LOS CEREBROS DETRÁS DE LAS SERIES DEL MOMENTO ANALIZAN LA TELEVISIÓN **va 11**

¿Qué es el "sex" una película sin sexo **va 11**

EL BREAKDANCE LLEGA AL TEATRO MUNICIPAL **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

PLAZAPALOOZA: Así es un día en la Plaza de Armas **va 4**

La ruta chilena de los DATOS DE INTERNET **va 11**

TOLKIEN Y SUS FANTÁSTICAS CREATURAS viven en el mundo del rock **va 11**

15 AÑOS DE BÚSQUEDAS: Felix cumple años Google **va 11**

EL AIN podría guardar toda la información del mundo **va 11**

LA PAPA MANDA HOY EN CHILE **va 11**

Las mejores alternativas para escuchar música en línea y gratis **va 11**

EL MESCO D'ORSAY DE PARÍS DESANDA A LOS HOMBRES **va 11**

LOS SUPERHÉROES SE APODERAN TAMBIÉN DE LA TV CABLE **va 11**

CRÍTICA WEB: Los mejores juegos en línea **va 11**

TODO EL CIRCO DEL MUNDO TIENE CITA EN SANTIAGO **va 11**

La primera biografía de Luchito Galilea **va 11**

Las mejores escapadas PARA CELEBRAR EL DÍA DEL NIÑO **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

Los mitos y verdades de la influencia de LA LUNA SOBRE LA TIERRA **va 4**

Lollapalooza vs. Lollapalooza: ¿QUÉ SON LAS DIFERENCIAS entre los tres festivales? **va 11**

LOS ROBOTS están en todas partes, y pronto llegarán más **va 11**

¿TRES SON MUCHITUD? UNA EXPERIENCIA DE AMIGAS QUE COMPARTEN DEPARTAMENTO **va 11**

La vida en top 5 por qué amamos las listas **va 11**

¿COMERCIO PROHIBIDO? **va 11**

The Babes, una década de jazz capitalino **va 11**

LA RED SE VUELVE EL MEJOR ALIADO DE LAS MUJERES **va 11**

Instagram, PL, el juguete geek que permite a cada niño construir su computador **va 11**

J.J. ABRAMS, DE UNA **va 11**

¿Por qué el mundo no para de engordar? **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

LA ESPINOSA HISTORIA DE LOS TRENES **va 11**

El presente indesmentible DE LA NOSTALGIA **va 11**

Sufrir de FOMO, la nueva patología de las redes sociales **va 11**

En las ciudades del futuro, la tecnología hará aún más la vida **va 11**

¿COMERCIO PROHIBIDO? **va 11**

El auge del remix como colaboración entre músicos chilenos **va 11**

TESTED: UN ACERCAMIENTO AL PLAYSTATION 4 **va 11**

La revista de cine, ficción mundial que también vive en **va 11**

LOS SANDWICHES Y PLATOS MÁS SORPRENDENTES DE SANTIAGO **va 4**

AMY ADAMS: "No me importa el tamaño del papel, me importa el desafío" **va 11**

EL MERCURIO **va 11**

vidactual

AUMENTO DE BICICLETAS: ¿Cómo construir una cultura ciclista en Chile? **va 11**

EL LADO AMABLE DE LA VIDA: tener buen humor puede ser una decisión personal **va 3**

EL SUPERHEROISMO YA PASA, PASADOS Y FUTURO **va 11**

Todo lo que debe tener un escritor realista **va 11**

LOS RETORNOS DE FAMOSOS DIRECTORES DE CINE QUE ESTÁN SIGUIENDO SUS PASOS **va 11**

Las enseñanzas de Beatriz Goyaga para tener una vida más plena **va 11**

¿QUÉ ES EL SEX? **va 11**



vidactual



Para informarnos de forma entretenida, descubriendo lo último en estilo y tecnología, para disfrutar de nuevos panoramas y decidir que hacer el fin de semana, el imprescindible es **VidActual**, un cuerpo magazinesco familiar, dirigido sobretodo a un segmento de hombres y mujeres jóvenes.

VidActual cuenta con varias secciones fijas y diversos artículos sobre gastronomía, música, personajes, ciencias y mucha vida urbana.



ESTILO



Este cuerpo comienza con una mirada a las tendencias actuales de la moda en general. Tragos, libros, relojes, perfumes y las mejores aplicaciones son parte de esta sección.

De forma especial está ‘Etiqueta’, espacio que destaca lo más novedoso de la moda, ya sea por su diseño, materiales, detalles o lo último en lanzamientos de las principales marcas nacionales e internacionales.



TECNOLOGÍA



Esta página está dedicada a mostrar las últimas novedades en gadgets, tecnología e internet. Con testeos y rankings de productos, la columna de David Pogue (el columnista más importante de tecnología de “The New York Times” y una de las voces más respetadas en los Estados Unidos), y críticas de páginas web.

Además, todas las semanas hay diversos temas sobre videojuegos, realidad virtual, teléfonos celulares, medio ambiente y sobretodo, cómo la tecnología se implementa y afecta la vida cotidiana de las personas.



PANORAMAS



Toda la entretención y panoramas para la semana (de sábado a viernes). Cartelera completa de teatros, música, exposiciones, y los conciertos de bandas locales e internacionales. Una completa guía para poder elegir lo que más te guste durante toda la semana.

Incluye la sección **4.400 km.**, la cual nos detalla las actividades culturales y de entretención más destacadas en las distintas regiones del norte y sur del país.



ESCAPADAS



En esta página recomendamos variadas entretenencias y panoramas dirigidos a grupos específicos: talleres de arte, deportes extremos y actividades artísticas. Cada semana seleccionamos las mejores posibilidades para salir, divertirse y aprender con panoramas diferenciados para parejas, grupos de amigas o amigos y actividades para niños; además de esa escapada perfecta que ofrece un lugar de ensueño y que nosotros te presentamos.



ESCOGIDOS



Una página donde lo mejor de la cultura está recomendada por especialistas en sus áreas. Lo último en lanzamientos de discos; las obras de teatro y musicales de Londres, Nueva York o Buenos Aires que son verdaderos imperdibles; lo más destacado del cable; los Blu-ray que hay que coleccionar y las mayores atracciones en el mundo para los viajeros.



CLUB DE LECTORES



Información sobre descuentos y ventas especiales para los socios del Club de Lectores de El Mercurio, se podrán encontrar destacados de:

- Ventas y Eventos Especiales.
- Encuentros y beneficios en tiendas.
- Tienda Club y beneficios en tiendas.



CARACTERÍSTICAS



Día de circulación:	Sábado
Cobertura:	Nacional
Circulación:	194.578 ejemplares (*)
Formato:	53,8 cm x 28,9 cm (alto x ancho)
Papel:	Diario 48,8 g
Color:	Full color
Cierre recepción de avisos:	Jueves 14:00 hrs.

(*) Fuente: Valida, para el periodo comprendido entre el 01 de julio y el 31 de diciembre de 2013.



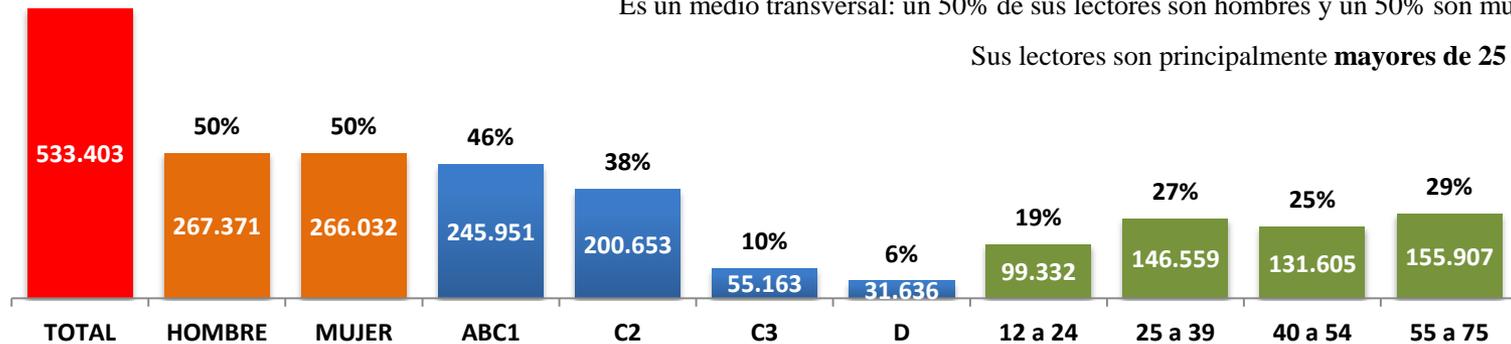


Los días sábados, El Mercurio es **líder en lectoría** en todos los segmentos (ABCD), **alcanzando más de 533 mil lectores.**

El Mercurio se posiciona fuertemente en los segmentos **ABC1C2 (84%)**.

Es un medio transversal: un 50% de sus lectores son hombres y un 50% son mujeres.

Sus lectores son principalmente **mayores de 25 años.**



Fuente: Lectores Total día sábado. IPSOS, noviembre 2013 a abril 2014 (Universo: Gran Santiago).



LOS LECTORES



Conoce a nuestros lectores ABC1C2 mayores de 25 años

65% Viajó dentro y fuera de Chile

56% Se junta con sus amigos

60% Tiene y usa su tarjeta de crédito

94% Tiene teléfono celular

87% Tiene y usa una cámara digital

91% Tiene un computador en su casa





LOS SUSCRIPTORES

Conoce a nuestros suscriptores

35% Ha ido al cine
este mes

82% Salió a comer el
último mes

60% Asiste a conciertos
musicales o espectáculos

73% Ha visitado centros
comerciales este mes

74% Ha visto películas
este mes

AUSPICIO ESTILO

Contenido

Los datos más vanguardistas de lo que está pasando en Twitter, moda, estilos de vida, accesorios y más.

Formato: MD 02x6

(5,3 cm alto x 28,9 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

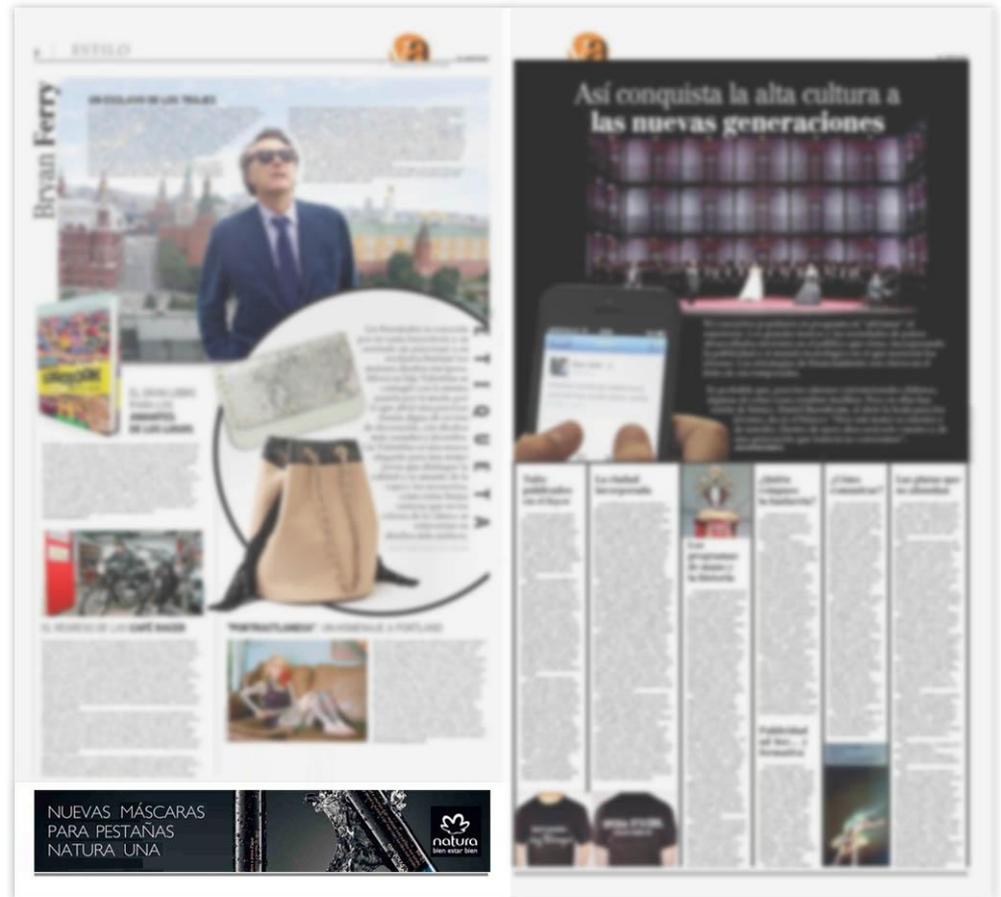
Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio *

\$ 3.400.000

(\$ 850.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.



AUSPICIO TECNOLOGÍA

Contenido

El mejor análisis de David Pogue respecto a los principales temas relacionados con tecnología: tablets, sitios webs, celulares, entre otros.

Formato: MD 10x6

(27,9 cm alto x 28,9 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio*

\$ 13.600.000

(\$ 3.400.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.



AUSPICIO PANORAMAS

Contenido

Los mejores datos para definir qué hacer el fin de semana: conciertos, fiestas, artes, deportes, danza, teatro y más.

Formato: MD10x12

(27,9 cm alto x 59,8 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

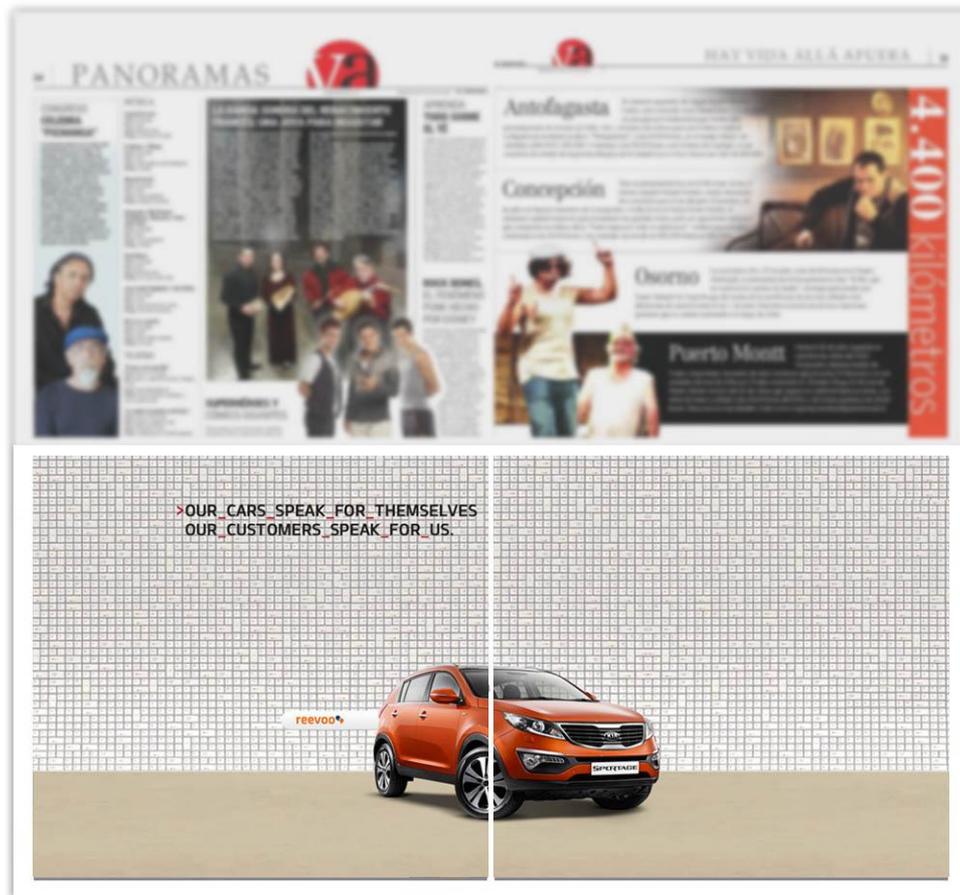
Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio*

\$ 18.768.000

(\$ 4.692.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.



AUSPICIO PANORAMAS

Contenido

Los mejores datos para definir qué hacer el fin de semana: conciertos, fiestas, artes, deportes, danza, teatro y más.

Formato: MD07x12

(19,4 cm alto x 59,8 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio*

\$ 13.328.000

(\$ 3.332.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.



AUSPICIO PANORAMAS

Contenido

Los mejores datos para definir qué hacer el fin de semana: conciertos, fiestas, artes, deportes, danza, teatro y más.

Formato: MD 10x6

(27,9 cm alto x 28,9 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio*

\$ 13.600.000

(\$ 3.400.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.

The image displays a newspaper page with a Hertz advertisement. The newspaper page is titled "PANORAMA" and features several articles and photos. The Hertz advertisement is prominently displayed in the bottom right corner, featuring a yellow background with black car silhouettes and the text "¡FLOTA!" and "Hertz".

Leasing Operativo
Cotiza una flota sin costos ocultos y que no te quite tiempo.
Desprecúpate de las mantenencias, seguros, patentes, multas, renovaciones y tag.
Te acercamos con la venta de tu flota actual.
Cadaflota a Hertz, resuelve sus emergencias de flota.
Desde 20 millones de cualquier tipo en todo el país.

Una empresa Autorizada del Pacífico
2360 5725 / www.hertz.cl



AUSPICIO PANORAMAS

Contenido

Los mejores datos para definir qué hacer el fin de semana: conciertos, fiestas, artes, deportes, danza, teatro y más.

Formato: MD07x6

(19,4 cm alto x 28,9 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio*

\$ 8.976.000

(\$ 2.244.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.



AUSPICIO PANORAMAS

Contenido

Los mejores datos para definir qué hacer el fin de semana: conciertos, fiestas, artes, deportes, danza, teatro y más.

Formato: MD18x3

(50,4 cm alto x 14,2 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio*

\$ 10.880.000

(\$ 2.720.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.



AUSPICIO PANORAMAS

Contenido

Los mejores datos para definir qué hacer el fin de semana: conciertos, fiestas, artes, deportes, danza, teatro y más.

Formato: MD18x2

(50,4 cm alto x 9,3 cm ancho)

Frecuencia: Cada día sábado

Período: 3 meses.

Valor Mensual Auspicio*

\$ 8.976.000

(\$ 2.244.000 p/publicación)

- * Considerando 4 sábados en el mes.
- Todas las publicaciones son en colores, en ubicación par o impar.
- Valor neto, no incluye IVA.



CONTACTO



Consuelo Deichler

(56-2) 2330 1548

9 021 4979

consuelo.deichler@mercurio.cl

