

Torres del Paine, Chile



EL MERCURIO
DOMINGO

7 VERDADES sobre las revistas



Estocolmo, Suecia

La revista y sus avisos **permanecen**.

La publicidad **orienta** a los lectores en el proceso de compra.

La publicidad en revistas no genera rechazo, es **aceptada**.

La publicidad en revistas entrega **prestigio** a las marcas.

La publicidad en revistas es **atractiva** para los lectores.

Las revistas son un medio de gran **ubicuidad**.

Las revistas **impactan** la vida de los lectores.



EL MERCURIO

DOMINGO

'Revistas, marcas con engagement' (ANP y Universidad de Los Andes)

DESCRIPCIÓN



Lago Llanquihue, Chile

Domingo es el **referente indiscutido sobre periodismo de viajes e información turística en Chile**, y está dirigida a todas las personas que sienten pasión por moverse dentro y fuera del país, para descubrir nuevos lugares o sorprenderse con los destinos clásicos.

La revista Domingo adelanta las novedades sobre lugares, hoteles y resorts, playas y ciudades, cruceros y formas diferentes para viajar. Además, es pionera en el descubrimiento de desarrollos turísticos, nacionales e internacionales, que se harán conocidos en las siguientes temporadas, y ofrece diferentes alternativas y datos para los interesados en conocerlos primero.

EL MERCURIO

DOMINGO

DESCRIPCIÓN



La revista Domingo siempre está en busca de **lugares inéditos** para aquellos viajeros menos tradicionales o más experimentados que sueñan con descubrir experiencias y sitios diferentes, y también incorpora datos innovadores para disfrutar y conocer mejor un destino más convencional.

Domingo es el medio de circulación masiva más antiguo dedicado a los viajes y el turismo, y es la revista más leída de Chile con una audiencia transversal.

Su marca es altamente valorada por nuestros clientes, porque es percibida como un medio totalmente independiente, de gran reputación y con alto poder de convocatoria, muy efectivo para que sus avisadores den a conocer destinos y ofertas a un amplio número de lectores que la lee específicamente con el sueño de viajar.

SECCIONES



El Explorador Amateur

Mostramos cómo explorar un gran lugar natural de Chile o el mundo, sin ser un aventurero o deportista profesional.

Redescubriendo un barrio

El barrio emergente de un destino clásico. Esta sección puede incluir una infografía con las 'joyas' imperdibles a descubrir en ese lugar.

Destino Gourmet

Crónica de un viaje a un lugar de donde provenga alguna comida o producto gastronómico famoso (en Chile o el mundo).

El Guía Experto

Una personalidad conocida, con mucha experiencia en un destino, entrega sus datos para comer y tomar en ese sitio. Ejemplo: París según Verónica Blackburn o Ruperto de Nola.

EL MERCURIO

DOMINGO



Estambul, Turquía

Frente a Frente

Un sitio clásico, que está de moda o es ya muy conocido, enfrentado a un lugar emergente que podría competir con él o es la mejor alternativa (dos fotos y textos breves, para abrir la revista).

Descubrir

Una sección de arqueología con los últimos descubrimientos y hallazgos científicos, y que puede hacer un viajero en ellos.

Escapadas

En torno a un destino X (incluso uno no demasiado llamativo a primera vista), mostramos todo lo que realmente vale la pena conocer y descubrir.

Puzzle

Horóscopo

Comer y Viajar



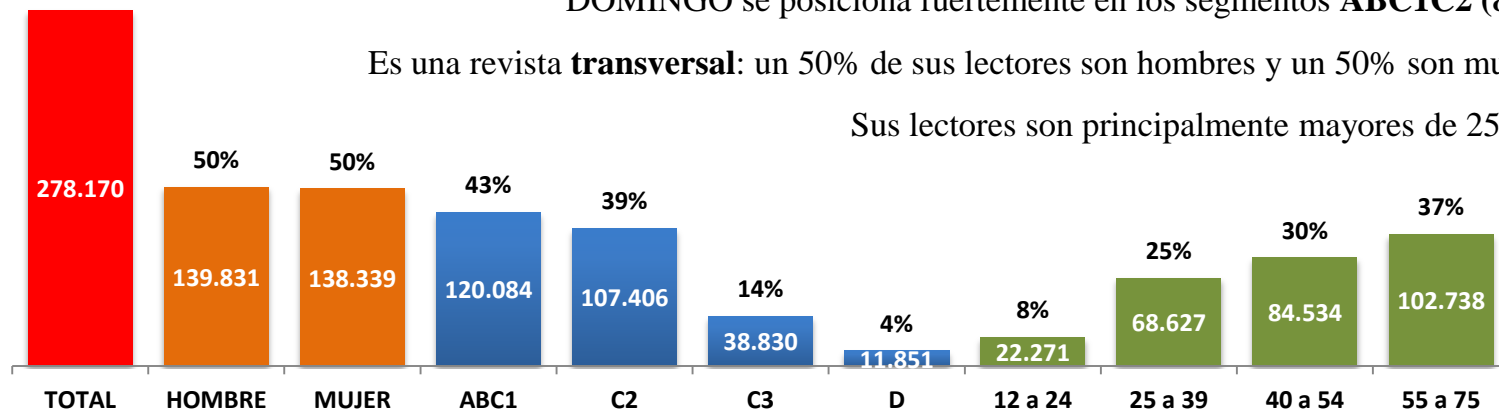
Quebec, Canadá

DOMINGO es una de las revistas más leídas de Chile, alcanzando más de **278 mil lectores**

DOMINGO se posiciona fuertemente en los segmentos **ABC1C2 (82%)**.

Es una revista **transversal**: un 50% de sus lectores son hombres y un 50% son mujeres.

Sus lectores son principalmente mayores de 25 años.



LOS LECTORES



San Pedro de Atacama, Chile

Conoce a nuestros lectores **ABC1C2** mayores de 25 años

46% Son casados.

77% Tiene estudios en la educación superior.

70% Tiene un trabajo estable.

27% Escucha música.

23% Se junta con amigos.

EL MERCURIO

DOMINGO

(*) Lectores revista Domingo ABC1C2 25 y más años. Fuente: TGI, ola I + ola II 2012.



San Sebastián, España

Opiniones y actitudes de nuestros lectores de DOMINGO

49% Le encanta la idea de viajar al extranjero.

60% Cree que es muy importante estar informado.

47% Siempre está en busca de ofertas y descuentos.

9% Está inscrito en programas de viajero frecuente

2% Ha viajado en crucero en los últimos 3 años.



Crucero, Mar Mediterráneo

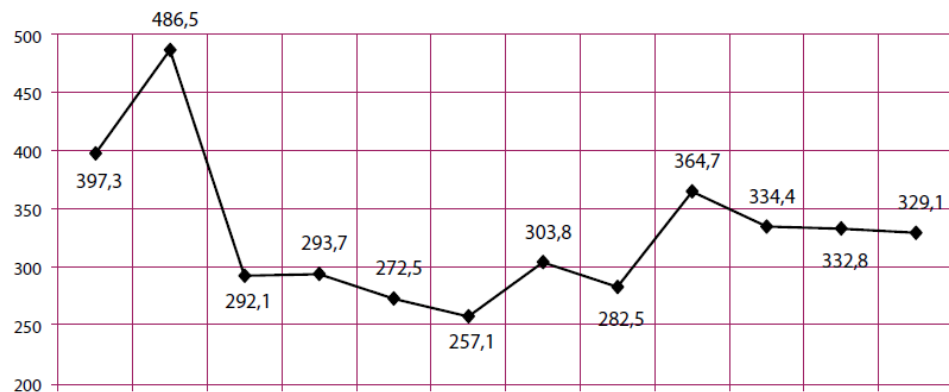
La cantidad de chilenos salidos al extranjero en el 2012 aumentó un 6% respecto al año anterior

El número de chilenos salidos al extranjero fue de **3.946.531** personas durante el año 2012.

El 63,4% de los viajes se efectúa por frontera y el 36,6% por vía aérea,

Febrero sigue siendo el mes favorito por los chilenos para salir del país con 486.522 personas.

Total de chilenos salidos según mes (miles)



Fuente: Informe de Turismo 2012 / INE

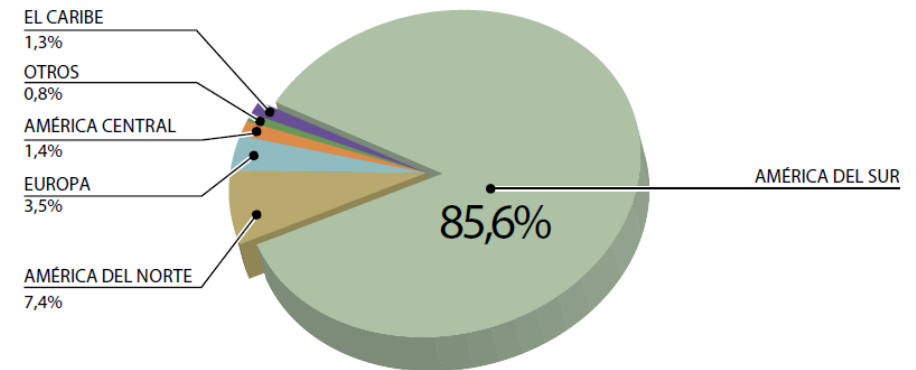


Brasilia, Brasil

Los chilenos viajan principalmente a países de América del Sur

Los chilenos viajan principalmente a países de América del Sur (**85,6%**), en segundo lugar a América del Norte (**7,4%**), y en tercer lugar a Europa (**3,5%**).

Salida de chilenos según destino





En el año 2013 se transportaron 16.476.447 pasajeros con un crecimiento de 8,2% vs 2012

De los anteriores, **9.473.202** son **pasajeros domésticos** con un **13,7%** de crecimiento y **7.003.245** son pasajeros internacionales con un **1,5%** de crecimiento, en comparación con el año 2012.

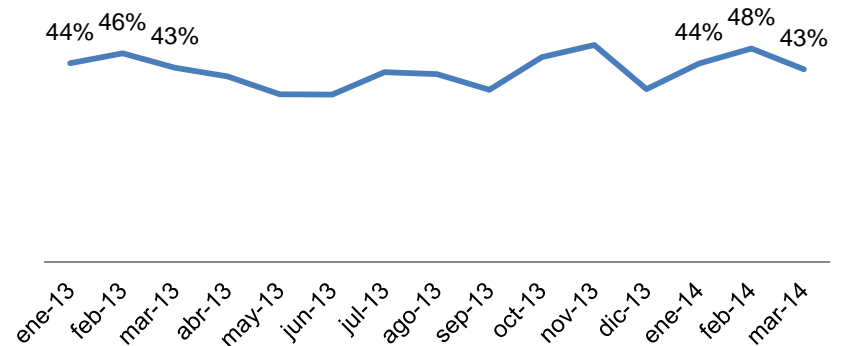
El año 2014 mantiene una positiva tendencia , con un **crecimiento de 4,7%** en el periodo **enero-marzo** comparado con el mismo periodo del año 2013.



43% fue la tasa de ocupabilidad de habitaciones en establecimientos de alojamiento turístico en marzo 2014

En los últimos 3 meses, la tasa de ocupabilidad de habitaciones permanece similar al mismo periodo del año 2013.

Tasa de ocupabilidad de habitaciones en establecimientos de alojamiento turístico



Fuente: Indicadores Turísticos Mensuales / INE.

COMPORTAMIENTO DE COMPRA



Análisis del comportamiento de compra de los lectores

- **Estudio:** TGI (Target Group Index) de KMR, ola I + ola II 2012.
- **Muestra teórica:** 3.500 entrevistas anuales, personas de 12 a 75 años.
- **Universo:** Gran Santiago.
- **Universo ABC1C2 25+ años:** 1.071.000 personas.

COMPORTAMIENTO DE COMPRA



Melbourne, Australia

Aerolíneas

El **20%** de los lectores viajaron en avión en los últimos 12 meses.

Los **factores** que consideran **más importantes** para la selección de un proveedor son el **precio, confort/servicio a bordo, conveniencia de horarios y procedencia de la aerolínea (nacional)**.



Munich, Alemania

Tecnología

El **47%** busca tanta información como sea posible sobre un aparato electrónico antes de comprarlo.

El **26%** trata de mantenerse al día con los avances tecnológicos.

El **43%** siempre busca el mejor precio en aparatos electrónicos.

Al **25%** le gusta comprar nuevos aparatos y electrodomésticos.

COMPORTAMIENTO DE COMPRA



Hotel Faena, Argentina

Hoteles

El **12%** de los lectores se hospedó en algún hotel en los últimos 12 meses.

El motivo de uso de hoteles es principalmente **vacaciones** (84%), por sobre negocios (16%).

La estancia de los huéspedes dura en su mayoría **más de 5 noches**.

COMPORTAMIENTO DE COMPRA



Bancos

Los **factores** que los lectores consideran **más importantes** en la elección de un banco son **la atención/servicio, tasas de interés, tarifas de servicios y la imagen del banco.**

COMPORTAMIENTO DE COMPRA



Riviera Maya, México

Automóviles

El **9% o 10 mil** de los lectores tiene intención de comprar un automóvil en los próximos **12 meses**.

Los **factores** que consideran **más importantes** en la compra de un automóvil son **la marca, el precio, la comodidad, el estilo/diseño y el consumo de combustible**.

EL MERCURIO

DOMINGO

(*) Lectores revista Domingo ABC1C2 25 y más años, que tienen la intención de comprar un automóvil en los próximos 12 meses.

Fuente: TGI ola I + ola II 2012.

COMPORTAMIENTO DE COMPRA



Celulares

El **88%** de los lectores poseen al menos 1 celular.

Los servicios más usados son la **los mensajes de texto, identificador de llamadas, acceso a internet y correo electrónico.**

Los **factores** que consideran **más importantes** para la selección de un proveedor son la **cobertura de la red, calidad y experiencia anterior, ofertas especiales y la marca/imagen.**

CARACTERÍSTICAS



Amsterdam, Holanda

Día de circulación: Domingo.

Cobertura: Suscriptores nacional.

Circulación: 159.000 ejemplares.

Formato: 29,5 cm x 22,5 cm (alto x ancho).

Papel: Interior Extrabrite 48,8 g. y Tapas Couché 115 g.

Color: Full color.

Cierre recepción de avisos: Martes 18:00 hrs.

EL MERCURIO

DOMINGO

PRODUCTOS ESPECIALES



Río Sena, Francia

Cuartilla

Formato 4 páginas couché.

Cobertura nacional y sectorizada.



EL MERCURIO
DOMINGO



Guiza, Egipto

Tema	Mes	Día Circulación	Día Cierre
Semana santa	Marzo	16-03-2014	11-03-2014
Cruceros	Abril	27-04-2014	22-04-2014
Mundial Brasil	Mayo	18-05-2014	13-05-2014
Invierno y nieve	Junio	22-06-2014	17-06-2014
Aniversario n° 48	Julio	27-07-2014	22-07-2014
Caribe	Agosto	24-08-2014	19-08-2014
Outdoors	Octubre	26-10-2014	21-10-2014
Guías Turísticas de Chile	Noviembre	23-11-2014	18-11-2014
Accesorios de viajes	Diciembre	14-12-2014	09-12-2014

TARIFAS



Archipiélago Juan Fernández, Chile

Página
Par: \$ 4.738.220
Impar: \$ 5.574.377
 Valores brutos, no incluyen IVA.

LO QUE HAY QUE VER EN CHILE

DESARROLLO Hoy en día, Chile es un país que ha experimentado un crecimiento económico sostenido. Esto se debe a su posición geográfica estratégica, su estabilidad política y su compromiso con el desarrollo humano y ambiental.

VALORES ADICIONALES Chile ofrece una amplia gama de servicios y productos de alta calidad, desde alimentos orgánicos hasta tecnología avanzada.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO El país ofrece un entorno favorable para la inversión y el emprendimiento, con políticas que atraen a empresas internacionales.

DESAFÍOS Aunque Chile ha logrado grandes avances, aún enfrenta desafíos como la desigualdad social y la dependencia de ciertos sectores económicos.

CONSEJOS PARA EMPRESARIOS Al operar en Chile, es importante entender el marco legal y cultural local, así como establecer relaciones sólidas con socios locales.

DESAFÍOS El país enfrenta desafíos como la desigualdad social y la dependencia de ciertos sectores económicos.

CONSEJOS PARA EMPRESARIOS Al operar en Chile, es importante entender el marco legal y cultural local, así como establecer relaciones sólidas con socios locales.

VALORES ADICIONALES Chile ofrece una amplia gama de servicios y productos de alta calidad, desde alimentos orgánicos hasta tecnología avanzada.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO El país ofrece un entorno favorable para la inversión y el emprendimiento, con políticas que atraen a empresas internacionales.

DESAFÍOS Aunque Chile ha logrado grandes avances, aún enfrenta desafíos como la desigualdad social y la dependencia de ciertos sectores económicos.

CONSEJOS PARA EMPRESARIOS Al operar en Chile, es importante entender el marco legal y cultural local, así como establecer relaciones sólidas con socios locales.

8 FORTALEZA
US\$ 1.025

8 SALVADOR DE BAHÍA
US\$ 1.385

8 MOZAMBIQUE

8 NORUEGA

8 SUECIA

8 SUISZA

8 TAIWÁN

8 THAILANDIA

8 TURQUÍA

8 UCRANIA

8 VENEZUELA

8 ZAMBIA

8 ZIMBABWE

8 ARGENTINA

8 BRASIL

8 CANADÁ

8 CHINA

8 COLOMBIA

8 COSTA RICA

8 CUBA

8 DOMINICANA

8 EGIPTO

8 ESTADOS UNIDOS

8 FRANCIA

8 ALEMANIA

8 GBR

8 HONG KONG

8 INDIA

8 JAPÓN

8 MEXICO

8 PERÚ

8 RUSSIA

8 SINGAPUR

8 SUDÁFRICA

8 TAIWÁN

8 Tailandia

8 TURQUÍA

8 UCRANIA

8 VENEZUELA

8 ZAMBIA

8 ZIMBABWE

TARIFAS



Sitges, España

Media página horizontal
Varias secciones
Par: \$ 2.918.669
Impar: \$ 3.433.729
Valores brutos, no incluyen IVA.



Media página vertical
Varias secciones
Par: \$ 3.195.758
Impar: \$ 3.759.716
Valores brutos, no incluyen IVA.

AUSPICIOS



Isla Margarita, Venezuela

Sección Publicidad y Negocios
Formato Media Página
Ubicación indeterminada.
\$2.746.983
Valores brutos, no incluyen IVA.

PUBLICIDAD Y NEGOCIOS

Mapa de precios

Las nuevas aplicaciones

FERIAS LAGOS: Nuevo récord

Colonos del Sur

Vacaciones de fin de semana en Puerto Vargas

15% descuento por reservas anticipadas

Gran Hotel Colonos del Sur

\$211,600 IVA incluido

INCLUYE:

CONDICIONES:

+56 (65) 233 556 / +56 (65) 233 481
www.colonosdelsur.cl - reservas@colonosdelsur.cl

COMER Y VIAJAR

Garibaldi ipum!

Parrilla cofía

Privacidad. El lujo más preciado.

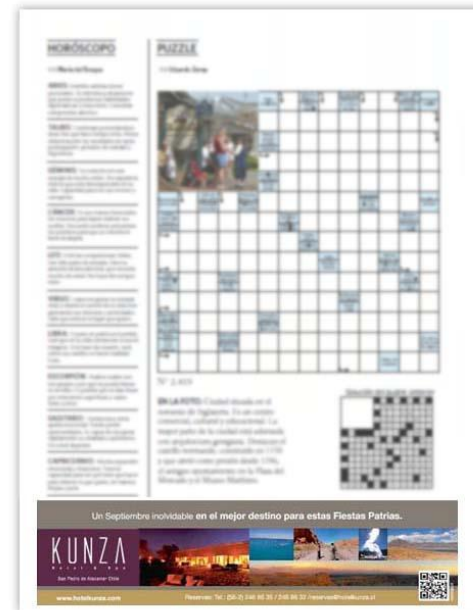
El Mercurio

Sección Comer y Viajar
Formato Media Página
Ubicación indeterminada.
\$2.746.983
Valores brutos, no incluyen IVA.



Huentelauquén, Chile

Sección Puzzle y Horóscopo
Formato Huincha.
Ubicación indeterminada.
\$ 642.520
Valores brutos, no incluyen IVA.



PROPUESTA



EL MERCURIO
DOMINGO

CONTACTO



Carlos Cuellar

(56-2) 2330 1741

9 438 2067

carlos.cuellar@mercurio.cl

EL MERCURIO

DOMINGO