

REVISTA DEL CAMPO EL MERCURIO



## 7 VERDADES sobre las revistas

La revista y sus avisos **permanecen**.

La publicidad **orienta** a los lectores en el proceso de compra.

La publicidad en revistas no genera rechazo, es **aceptada**.

La publicidad en revistas entrega **prestigio** a las marcas.

La publicidad en revistas es **atractiva** para los lectores.

Las revistas son un medio de gran **ubicuidad**.

Las revistas **impactan** la vida de los lectores.





# DESCRIPCIÓN

---

**Revista del Campo es el referente del sector**, es la única revista de circulación nacional dedicada a la agroindustria chilena e internacional, que circula todos los lunes del año.

Se concentra en las **áreas agrícolas, pecuarias, agroalimentarias y forestales**, desde todos sus aspectos, poniendo énfasis en temas prioritarios para el desarrollo del país, como **innovación, tecnología, tendencias y comercio internacional**, sin dejar de dar prioridad a los temas de coyuntura.

Por su especialización y estilo narrativo es lectura obligada de empresarios, productores, ejecutivos de empresas y del sistema financiero, académicos y estudiantes de agronomía, veterinaria, ingeniería forestal y carreras afines.



# SECCIONES

---

**Lo que viene**

**Entrevistas**

**Reportaje central**

**Análisis de mercado y rodeo**

**Agroclima**

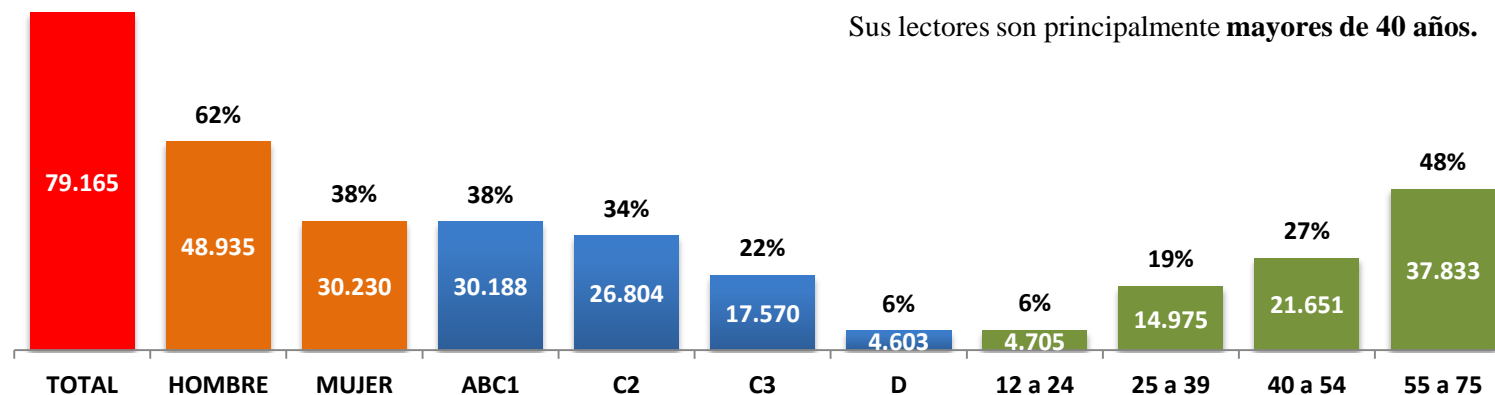
# LECTORÍA

## Sólo en Santiago Revista del Campo es leída por más de 79 mil lectores

Revista del Campo se posiciona fuertemente en los segmentos ABC1C2 (72%).

Un 62% de sus lectores son hombres y un 38% son mujeres.

Sus lectores son principalmente **mayores de 40 años**.





# LOS LECTORES

Conoce a nuestros lectores **ABC1C2** mayores de 25 años

**61%** Son casados.

**90%** Tiene estudios en la educación superior.

**71%** Tiene un trabajo estable.

**23%** Es empresario.

**33%** Su posición en la empresa es director/administración superior

(\*) Lectores revista del Campo ABC1C2 25 y más años. Fuente: TGI ola I + II 2012.



# LOS LECTORES

## Opiniones y actitudes de nuestros lectores de CAMPO

**59%** Cree que es importante que una compañía opere con ética.

**59%** Cree que es importante respetar las tradiciones y costumbres.

**60%** Cree que es muy importante estar bien informado.

**51%** Le gustaría empezar su propio negocio algún día.

**52%** Cree que la educación es el mejor camino para garantizar un buen futuro.

(\*) Lectores revista del Campo ABC1C2 25 y más años. Fuente: TGI ola I + II 2012.



# CARACTERÍSTICAS

---

**Día de circulación:** Lunes

**Cobertura:** Nacional

**Circulación:** 114.235 ejemplares\*

**Formato:** 28,4 cm x 26,2 cm (alto x ancho)

**Papel:** Diario 48,8 g

**Color:** B/N y color

**Cierre recepción de avisos:** Miércoles 18:00 hrs

(\*) Fuente: Valida para el período comprendido entre el 01 de Julio y el 31 de Diciembre del 2013.

REVISTA DEL  
**CAMPO**  
EL MERCURIO





# ESPECIALES

<b>Tema</b>	<b>Mes</b>	<b>Día Circulación</b>	<b>Día Cierre</b>
Champion	Marzo	31-03-2014	21-03-2014
Energías Renovables	Mayo	05-05-2014	29-04-2014
Recursos Hídricos	Junio	02-06-2014	23-05-2014
Lácteos	Junio	30-06-2014	20-06-2014
Viveros	Julio	07-07-2014	27-06-2014
Equipos meteorológicos y Control de Heladas	Julio	28-07-2014	18-07-2014
Agricultura de Precisión	Agosto	18-08-2014	08-08-2014
Financiamiento Agrícola	Septiembre	08-09-2014	29-08-2014
Berries	Octubre	13-10-2014	03-10-2014
Tecnología Vitivinícola	Noviembre	17-11-2014	07-11-2014
Educación y Agro (Carreras de Agronomía)	Diciembre	15-12-2014	05-12-2014

(\*) Cierre de avisos asociados a especiales es previo al cierre normal (Miércoles 18:00 hrs.)



# TARIFAS

**Página**  
 Tarifas B/N  
**Par: \$2.946.378**  
**Impar: \$3.466.328**

Tarifas Color  
**Par: \$3.330.875**  
**Impar: \$3.850.825**

Valores brutos, no incluyen IVA.

¿NITRÓGENO?  
**AmiNtec**  
 El más alto en nitrógeno  
 un producto de alta calidad y gran  
 productividad para el cultivo de  
 hortalizas y frutas.  
 www.sqm.cl

**CAMPO** PRECIOS **B**  
**BAJA OFERTA SUBE EL PRECIO DEL POROTO TORTOLA**  
 E  
 SOLO ORIGINALES  
 SALFA



# TARIFAS

**Media página horizontal**  
Varias secciones

Tarifas B/N  
**Par: \$2.020.262**  
**Impar: \$2.376.779**

Tarifas Color  
**Par: \$2.404.759**  
**Impar: \$2.761.276**



Valores brutos, no incluyen IVA.



**Media página vertical**  
Varias secciones

Tarifas B/N  
**Par: \$2.020.262**  
**Impar: \$2.376.779**

Tarifas Color  
**Par: \$2.404.759**  
**Impar: \$2.761.276**

Valores brutos, no incluyen IVA.



# TARIFAS

**Tercio página vertical**  
 Varias secciones

Tarifas B/N  
**Par: \$1.293.436**  
**Impar: \$1.521.690**

Tarifas Color  
**Par: \$1.544.195**  
**Impar: \$1.772.449**

Valores brutos, no incluyen IVA.



**Cuarto de página**  
 Varias secciones

Tarifas B/N  
**Par: \$969.100**  
**Impar: \$1.140.118**

Tarifas Color  
**Par: \$1.219.859**  
**Impar: \$1.390.877**

Valores brutos, no incluyen IVA.



# TARIFAS

**Huincha pie de página**  
Varias secciones

Tarifas B/N  
**Par: \$644.373**  
**Impar: \$758.087**

Tarifas Color  
**Par: \$811.546**  
**Impar: \$925.260**

Valores brutos, no incluyen IVA.



**Rectángulos pequeños**  
Varias secciones

Tarifas B/N desde  
**Par: \$85.969**  
**Impar: \$101.140**

Tarifas Color desde  
**Par: \$253.142**  
**Impar: \$268.313**

Valores brutos, no incluyen IVA.



# PROPUESTA

---



## CONTACTO

---

**Soledad Barros Soffia**

(56-2) 2330 1544

9 991 7283

[maria.barros@mercurio.cl](mailto:maria.barros@mercurio.cl)